

# COPYWRITING.

7 geheimen van professionele copywriters

Door Hans Van Grieken

# SCHRIJF VOOR MENSEN.

Visualiseer je doelpubliek. De CEO van een IT-bedrijf? Wordt overdonderd met mails.  
Rent van meeting naar meeting. Baseert beslissingen op technische gegevens.

## HOU. HET. SIMPEL.

Niemand houdt van wijsneuzen. Beperk jargon en vaktermen.  
Gebruik duidelijke taal.

## WIIFM.

“What’s in it for me?” Praat niet over producten of diensten. Vertel hoe ze jouw klanten helpen. Schrijf vaker “jij” dan “wij”.

## DE 25% REGEL.

Professionele copywriters schrijven niet in één keer. Ze laten hun tekst even liggen. Ze schrappen de helft van de woorden. Nadien schrappen ze nog eens de helft.

## VIND JE RITME.

Goede copy bestaat uit een combinatie van lange en korte zinnen. Dat maakt het fijn om te lezen. Mensen houden van teksten met een vast ritme. Een beetje zoals dit!

# SLAAP ER EENS OVER.

Publiceer nooit je eerste versie. Herlees je tekst een dag later met een frisse blik.  
Je zal direct merken wat je moet veranderen.

# ZEG WAT TE DOEN.

Eindig met een duidelijke call-to-action. Wat wil je dat mensen doen?  
En motiveer waarom ze het zouden doen.



# ZELF COPY SCHRIJVEN?

Mail naar [firstcontact@richcontent.be](mailto:firstcontact@richcontent.be) voor informatie  
over een training op maat.