

SOCIAL MEDIA.

3 quick wins voor je LinkedIn profiel

Door Hans Van Grieken

HEADLINE.

De headline (ENG) of kopregel (NL) is het zinnetje onder je naam op LinkedIn. Veel professionals vermelden hier hun functietitel. Bijvoorbeeld: 'Boekhouder bij 123'. Dat zegt weinig over wie je bent en welke sterktes je in huis hebt.

De headline biedt plaats voor 120 leettertekens. Wees creatief en bedenk welke elementen je kunt vermelden om jouw profiel meer uitstraling te geven. Bijvoorbeeld: 'Boekhouder met ervaring in financiering, inning en audits'.

Zo doe je dat: Open je LinkedIn-profiel. Klik rechts onder je profielfoto op



URL.

LinkedIn kent aan ieder profiel een unieke URL of webadres toe. Meestal eindigt die met een willekeurige cijfercombinatie. Wijzig je persoonlijke LinkedIn URL naar een URL in het formaat `linkedin.com/in/jenaam`.

Zo is het makkelijker om je LinkedIn-profiel te vermelden op je businesskaartjes, je cv en professionele correspondentie.

Zo doe je dat: Open je LinkedIn-profiel. Klik rechts bovenaan op

[Openbare profiel en URL bewerken](#) ⓘ

(Is je naam al ingenomen? Voeg dan een kenmerkende term toe.
Bijvoorbeeld: /jenaam.boekhoudheld)

FOTO.

Zonder foto maak je geen kans op LinkedIn. Slechts 10% van de gebruikers klikt op een profiel zonder foto. Zes tips voor het kiezen van een profielfoto:

Zorg ervoor dat je er professioneel uitziet (geen selfies, vakantiefoto's of andere personen in beeld).	Up-to-date: het is de bedoeling dat mensen je herkennen. Zorg dus voor een recente foto.
Headshot: enkel je hoofd (en schouders) zijn in beeld.	Kies een neutrale achtergrond. Vermijd zwart-wit foto's.
Ontspan en glimlach. Draag kledij die bij je past.	Richt je blik op de inhoud van je profiel en niet weg ervan.

MEER WETEN?

Mail naar firstcontact@richcontent.be voor informatie over een social media training op maat.